

玫琳凯中国

2011 企业社会责任项目简报

玫琳凯中国积极倡导“玫好家园”（Pink Changing Lives）理念，用无私的爱与感恩，将美丽的改变依次带给身边的个人、社区、国家，乃至全人类共同的地球家园，实践对社会的承诺。基于这一愿望，玫琳凯中国的企业社会责任项目主要集中在丰富的生命、和谐的社区、友好的世界、绿色的地球等四个领域。

截至目前，玫琳凯中国已在各项社会公益事业上累计投入超过 **6,210** 万元，累计志愿服务时间达到 **96,482** 小时。

● **丰富的生命** 玫琳凯中国致力于通过“授人以渔”的方式，帮助妇女儿童获得可持续发展的能力，让他们拥有更丰富的生命。自 2001 年起，玫琳凯中国与中国妇女发展基金会合作创办“玫琳凯女性创业基金”，通过提供小额无息贷款，至今基金总额已达到 1,471 万元，共为 36,728 名下岗女工和贫困妇女提供帮助，实现脱贫。对于儿童，2002 年，玫琳凯中国与中国儿童少年基金会合作启动，旨在帮助贫困地区失学儿童重返校园、健康成长，并最终成才。截至目前，玫琳凯中国已累计捐款 1,428 万元，在全国共援建了 12 所玫琳凯春蕾小学。2011 年，玫琳凯中国发起了以下各项公益活动努力为他人的生命带去改变。

- **增资玫琳凯女性创业基金：**2011 年，正值“玫琳凯女性创业基金”创办十周年之际，玫琳凯中国增资 640 万元用于玫琳凯女性创业基金再投放，并与中国妇联共同邀请联合国开发计划署加入合作，这意味着“玫琳凯女性创业基金”今后将不单为贫困女性提供经济支持、技能培训，联合国开发计划署还将利用经验，帮助她们获得更为全面的能力提升，使她们创办的事业能够持续稳定地发展。



- **让梦想飞——玫琳凯春蕾班助学计划** 2011 年，玫琳凯中国启动了“春蕾班助学活动”，号召全国的经销商和员工“一对一”定向帮助贫困家庭的学生改善他们的生活和学习条件，并且给予他们长期的关爱，共有 1,289 位玫琳凯人积

极相应，最终筹得资金 270 万元，这笔善款将用于连续三年资助对全国 30 个省 50 个春蕾班共计 2,000 名贫困学生提供生活补助。



为了让受助同学和“一对一”的玫琳凯中国志愿者有机会面对面沟通交流，增加彼此的感情。2011 年 10 月，24 个省所在的公司员工特别组织了“春蕾手拉手”活动。活动中，现场的授权经销商代表们向春蕾班的受助同学发放了助学款，并与自己结对的孩子一起互动。而在北京、湖南和新疆三地的活动中，玫琳凯中国还为当地的学校援建了太阳能浴室。



- **玫琳凯全球百万小时志愿服务活动：**2011 年初，玫琳凯全球发动全球各地 36 个分公司的 5000 员工和 200 万美容顾问，从 2 月 8 日至 3 月 8 日，参与各种形式的志愿活动，免费服务周边社区需要帮助的人群，最终，全球玫琳凯人贡献的服务小时数达到 430,510 小时。来自玫琳凯中国的员工及销售队伍志愿者共累计了 52,624 服务小时数，仅次于美国排名第二，他们走进社区养老院和贫困学生的家，为无数身边需要帮助的人伸出了援手，带去了快乐。



- **换换爱书籍捐赠活动：**2011 年 5 月，玫琳凯中国在上海各高校展开发起“换换爱——换出你的礼物，唤出你的爱”活动，共向大学生和员工征集了近 4,000 本书籍，玫琳凯中国将这些书籍于儿童节之际送达上海 10 所民工子弟小学近 8000 名学生手中，帮助他们更好的学习。



- **积极参与玫琳凯 JA 志愿者项目：**1999 年起至今，玫琳凯中国一直为非营利教育组织国际青年成就（JA）部中国免费提供办公及培训场所，并鼓励员工积极参与 JA 中国组织的“我们的世界”、“职业见习日”、“事业启航工作坊”等志愿教学活动，帮助中国青少年提升他们的竞争力。截至 2011 年底，玫琳凯中国员工志愿者已通过 JA 平台提供志愿服务累计达到 5300 小时。



- **和谐的社区** 玫琳凯中国承诺守法自律，规范经营，致力于成为一家备受赞赏的企业。同时，通过消费者教育和联合行业伙伴，共同推动直销行业健康持续发展。玫琳凯中国于 2010 年参与发起“直销企业自律公约”签署仪式，与其他获牌直销企业代表共同签署自律公约，向社会郑重承诺，玫琳凯中国不仅要依照《直销管理条例》的要求开展运营，而且还要以更高的商业道德为消费者和直销员服务。

- **不断实践直销企业自律公约：**2011 年，玫琳凯中国根据公约的要求履行企业社会责任，不仅员工自己要深入理解模式玫琳凯中国的业务模式，更将公司的业务模式和行为规范层层深入销售队伍，帮助她们将规范自律“做到家”，成为美丽多面体的女性，通过销售队伍规范开展业务，让公众更加认同玫琳凯中国的业务模式，使玫琳凯中国最终成为一家备受赞赏的企业。
- **坚持广泛宣传直销法规：**从 2007 年起，玫琳凯中国销售队伍志愿者在社区居民、学校师生及社会公众中持续宣传普及《直销管理条例》和《禁止传销条例》的有关知识。截至 2011 年底，已在全国各地累计开展了 90 余场直销法规宣传活动，销售队伍志愿者参与超过 9,500 人次。
- **促进直销行业交流：**玫琳凯中国致力于促进行业内交流，2009 年起，玫琳凯中

国积极参与各地直销座谈会，与各地工商及其他直销企业共同探讨如何维护直销市场秩序，促进直销业规范、健康发展。至 2011 年底，玫琳凯中国已参与超过 70 场各地直销行业研讨会、座谈会。

- **友好的世界** 作为一家美国企业在中国的子公司，玫琳凯中国愿意成为中国与世界各国间的桥梁和使者，努力为促进中国与世界各国间的相互了解、相互合作作出贡献。玫琳凯中国曾先后赞助并出席了纪念基辛格首次访华 40 周年研讨会、中美建交 30 周年研讨会、第四届中美关系研讨会、中美关系演讲会等高层会议，促进了两国领导人之间的相互交流与相互理解。

- **支持政治、经济和文化交流：** 2011 年 6 月，玫琳凯中国独家赞助了“纪念基辛格首次访华 40 周年研讨会”，国务委员戴秉国主持大会并致辞。2011 年 12 月，玫琳凯中国赞助了于人民大会堂举办的中美“乒乓外交”四十周年纪念活动，国家副主席习近平、美国前总统卡特共同出席并致辞。



- **支持学术交流：** 从 2006 年起至今，玫琳凯中国已连续 5 年参与赞助中华医学学会全国皮肤性病学术年会，邀请多位美国专家来华，与中国专家开展学术交流。
- **绿色的地球** 玫琳凯中国认识到，今天的行为将对人类未来的生活质量产生深远的影响，为此，除了于宁夏等地区植树持续造林以外，玫琳凯中国致力于将环保低碳的理念注入到企业运营的各个方面，2011 年，玫琳凯中国不断从自身出发寻求更可持续及更绿色的方案：
 - **取消产品说明插页：** 2011 年起，玫琳凯中国逐步取消产品包装内的说明插页，将关于产品说明的重要信息印在包装盒内侧。率先取消说明插页的三个产品系列每年可节省超过 90 吨的用纸，意味着拯救了 1,800 颗大树，同时节约用水超过 9,000 吨。
 - **送货订单改进：** 2011 年，玫琳凯中国将原本的三联订单改为单联订单，除了保

留一联供销售队伍查看，另外两联将革新为电子信息，该项目一年可节省用纸超过 840 吨，相当于 5,880 棵 10 年生长的大树。

- **使用 PSM 环保可降解填充物：**2011 年，玫琳凯中国作为国内化妆品业首家使用环保材料作填充物的公司，在订单箱内使用全新 PSM 环保生物可降材料，使用后可完全生物降解，在加工生产过程中也没有排放废水、废渣、废气。
- **更绿色的产品包装：**目前，玫琳凯中国每年投入超过 200 万元，将产品外包装上的收缩膜材料升级到环保性能卓越的 OPS，不仅可以回收再利用，而且无毒无味，即使焚烧也不会产生有害气体，因此不会产生任何污染。此外，玫琳凯中国在确保产品质量及外观的前提下，不断设法减轻包装材料的重量，以尽量减少运输过程中的能源消耗。



● 我们的荣誉

2011 年，玫琳凯中国连续六年被中华健康快车基金会授予“光明贡献奖”，之前还曾五次入围上海美国商会企业社会责任奖、被中国儿童少年基金会授予“中国儿童慈善奖——突出贡献奖”、被由联合国性别平等和女性赋权署与网易女人频道授予女性发展特别贡献奖”等多项荣誉。

